
MARKSELLER



MUNICIPIO DE BELAS, KK5000, Quarterão 4, Prédio B7B,
4º Andar, Apto nº 42. Província de Luanda
Telef. nº +244923512892

CASA DO FAZENDEIRO

—

CAMPANHA INSTITUCIONAL
CRÉDITO CONFIANÇA

—

AGOSTO / 2020

Hello

Ajude o planeta.
Por favor evite imprimir este documento.

Help the planet.
Please avoid printing this document.

Toda a Informação é confidencial.
Todos os direitos pertecem à Born.

All contents are confidential.
All rights are propriety of Born.

INDICE

1. Visão Estratégica
2. Objectivo
3. Público Alvo
4. Plano de Comunicação

1.Enquadramento

Pretendemos posicionar a Casa do Fazendeiro como uma das soluções para o crédito agronegócio que afectará de forma positiva diversos estratos sociais, criando assim relevância já nos Empreendedores rurais, Cooperativas agrícolas e Associações de agricultores mas comunicando de forma a ser compreendido ao publico em geral.

Público Alvo

- Empreendedores rurais;
- Cooperativas agrícolas;
- Associações de agricultores;

VISÃO ESTRATÉGICA

A mensagem a passar deve ter um tom:

- **Suave**
- **Confiante**
- **Emocional**

E para garantir a sua efectividade é importante construir a campanha por cima de 4 pilares:

- **Proximidade**
- **Relevância**
- **Optimismo**
- **Continuidade**

Visão Estratégica

É fundamental que a mensagem seja entendida entre Empreendedores rurais, Cooperativas agrícolas e Associações de agricultores.

Proximidade - Posicionar a marca junto do público alvo tendo como essência a sua missão, visão e valores garantindo a envolvência dos vários estratos sociais. O posicionamento será dinâmico em função do contexto do social e económico.

Relevância - Garantir o impacto que se pretende, criando um sentimento de patriotismo e envolvimento.

Relevância - passa também por tocar em temas importantes e actuais na vida das pessoas.

Optimismo - Transmitir um estado de confiança, positivo relativamente ao futuro da economia e do país em geral, incentivando todos os angolanos a encarar o processo de transição que ocorre no país de forma optimista.

Continuidade - Criar uma campanha que viva de forma independente nas várias plataformas e, em simultâneo, ter uma sequência lógica para campanhas focado no Agronegocio.

Objectivo

Desenvolverem e expandirem as operações dos agricultores micro, médios e grandes produtores do sector da agricultura e pecuária, por meio da facilitação na aquisição de insumos e consultoria na comercialização do produto.

Desafio

Trata-se de um grande desafio poder encontrar a linguagem mais apropriada com finalidade de tocar nos potencias médios produtores agropecuários. que atende uma variedade de empreendedores do sector que queiram aumentar as suas chances de crescimento estratégico, com o foco no reforço financeiro, materiais e de treinamento.

Solução

Incentivar a adesão ao programa. Implementar cursos de formação na área de agronegócio e educação financeira para a melhoria e diversificação da economia nacional.

5. Plano de Comunicação

1) Estacionário e suportes informativos
2) Campanha Institucional
3) Filme e rádio
4) Palestras informativas

5.1 Criação de identidade corporativa

Sugerimos uma pequena activação nas redes sócias fazer um pequeno vídeo com motion graphics, mais institucional para passar a mensagem do projecto crédito fazendeiro. Por ser uma fase de isolamento social, optámos por uma solução menos dispendiosa para direccionar os recursos para as fases de campanha.

CAMPANHA INSTITUCIONAL CRÉDITO CONFIANÇA 2020

3CLICKS
CASA DO FAZENDEIRO
Proposta para Campanha
Agosto / 2020

OUTDOOR
ROLLUP

CASA DO FAZENDEIRO
Proposta para Campanha
Agosto / 2020

CRÉDITO FAZENDEIRO OUTDOOR - 6X3



3CLICKS
CASA DO FAZENDEIRO
Proposta para Campanha
Agosto / 2020

OUTDOOR - 6X3


CRÉDITO
Confiança
Crescemos Juntos
... CASA DO ...
FAZENDEIRO
TRANSKOSMOS LTD
A FORÇA DO AGRONEGÓCIO
PARCEIROS:
BFA
BANCO SOL
O banco de todos nós
casa do fazendeiro
casa do fazendeiro
Contactos:
927 117 288
924 043 438
Via Expressa:
Avenida Fidel De Castro

CRÉDITO FAZENDEIRO OUTDOOR - 6X3



3CLICKS
CASA DO FAZENDEIRO
Proposta para Campanha
Agosto / 2020

OUTDOOR - 6X3


CRÉDITO
Confiança
Crescemos Juntos
... CASA DO ...
FAZENDEIRO
TRANSKOSMOS LTD
A FORÇA DO AGRONEGÓCIO
... CASA DO ...
FAZENDEIRO
TRANSKOSMOS LTD
PARCEIROS:
BFA
BANCO SOL
O banco de todos nós
casa do fazendeiro
casa do fazendeiro
Contactos:
927 117 288
924 043 438
Via Expressa:
Avenida Fidel De Castro

CRÉDITO FAZENDEIRO OUTDOOR - 6X3



3CLICKS
CASA DO FAZENDEIRO
Proposta para Campanha
Agosto / 2020

OUTDOOR - 6X3


CRÉDITO
Confiança
Crescemos Juntos
... CASA DO ...
FAZENDEIRO
TRANSKOSMOS LTD
A FORÇA DO AGRONEGÓCIO
PARCEIROS:
BFA
BANCO SOL
O banco de todos nós
casa do fazendeiro
casa do fazendeiro
Contactos:
927 117 288
924 043 438
Via Expressa:
Avenida Fidel De Castro

CRÉDITO FAZENDEIRO OUTDOOR - 6X3



3CLICKS
CASA DO FAZENDEIRO
Proposta para Campanha
Agosto / 2020

OUTDOOR - 6X3


CRÉDITO
Confiança
Crescemos Juntos
... CASA DO ...
FAZENDEIRO
TRANSKOSMOS LTD
A FORÇA DO AGRONEGÓCIO
PARCEIROS:
BFA
BANCO SOL
O banco de todos nós
casa do fazendeiro
casa do fazendeiro
Contactos:
927 117 288
924 043 438
Via Expressa:
Avenida Fidel De Castro

CRÉDITO CONFIANÇA ROLLUP



ROLLUP - 85X200









IMPRENSA

CRÉDITO
CONFIANÇA
IMPRENSÁ
PAG. INTEIRA



3CLICKS
CASA DO FAZENDEIRO
Proposta para Campanha
Agosto / 2020

CRÉDITO
CONFIANÇA
IMPRENSA
MEIA PAG



3CLICKS
CASA DO FAZENDEIRO
Proposta para Campanha
Agosto / 2020



CRÉDITO
CONFIANÇA
BROCHURA

CRÉDITO
CONFIANÇA
REVISTA ECONÔMICA



CRÉDITO
CONFIANÇA
TRANSPORTE
DE PRODUTOS



MEDIA SOCIAS

CRÉDITO CONFIANÇA FACEBOOK

Casa do Fazendeiro | Home | 14

Casa do Fazendeiro
@casadofazendeiro

- Home
- About
- Photos
- Reviews
- Events
- Posts
- Community

Create a Page



Like | Follow | Share | ...

Learn More | Send Message

Status

Write something on this Page...

Posts

Casa do Fazendeiro
18 hrs

O seu agronegócio é a nossa maior preocupação! Venha visitar a nossa loja na Via Expressa s/n Luanda, Angola



Like | Comment | Share

Search for posts on this Page

Community See All

- Invite your friends to like this Page
- 107,476 people like this
- 99,000 people follow this
- Sara Helwe likes This

About See All

- Contact Unblast on Messenger
- Education

People

107k likes

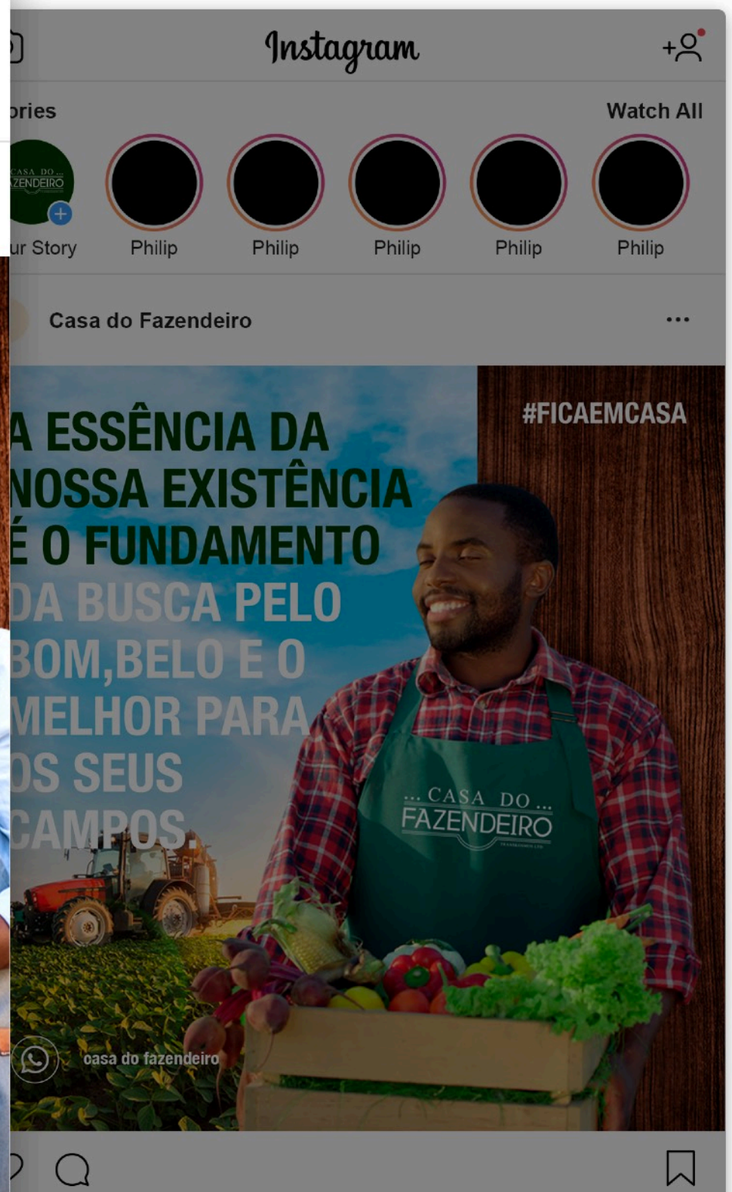
Pages liked by this page

- Artists — Liked
- Developers — Liked

3CLICKS
CASA DO FAZENDEIRO
Proposta para Campanha
Agosto / 2020

CRÉDITO CONFIANÇA INSTAGRAM





CRÉDITO
CONFIANÇA
FLYER DIGITA
REDES SOCIAIS



SOPT DE RADIO E TV

SPOT TV 30”

Filme que mostra como a Casa do Fazendeiro irá ajudar os produtores agropecuários de pequeno e médio porte e, consequentemente, Angola a desenvolver este sector de grande potencial.

Começamos por ver o sol nascer sob uma pequena plantação e em seguida vemos pês descalços a pisar a terra, mãos a pegar em enxadas.

Seguimos vendo produtos agrícolas a serem recolhidos em cestos, pastores a cuidarem de gado.

Vemos, em seguida, um homem a representar a Casa do Fazendeiro, que interage com os agricultores e criadores de gado e aperta as suas mãos, simbolizando o acordo entre as partes.

E logo a seguir vemos os mesmos agricultores e criadores de gado com plantações maiores e a criar gado variado. Vemos os homens e suas famílias a sorrir enquanto trabalham.

Voltamos a ver o homem da Casa do Fazendeiro com os agricultores e criadores de gado, e estes agradecem e apertam as mãos do homem novamente.

O filme termina mostrando, vista de cima, uma plantação enorme e sob a imagem da plantação surge o logo Casa do Fazendeiro para encerrar o filme.

SPOT RÁDIO 30”

Trilha sonora: melodia animada e suave.

Locutor: *Caro ouvinte, trabalha no ramo agropecuário e precisa de financiamento para produzir e comercializar os seus produtos?*

Então, saiba que a Casa do Fazendeiro está disposta a ajudá-lo.
Pensando em impulsionar o sector agropecuário em Angola, a Casa do Fazendeiro criou a linha de créditos Confiança, destinada aos produtores agropecuários de pequeno e médio porte, para suportarem as despesas com produção, aquisição de bens e serviços e escoamento e armazenamento dos seus produtos.

Saiba mais em confiança.casadofazendeiro.com

BRINDES PUBLICITÁRIO

CRÉDITO CONFIANÇA T-SHURTS FRENTE



CRÉDITO
CONFIANÇA
T-SHURTS FRENTE



CRÉDITO CONFIANÇA PENDRIVE



OBRIGADO.

MARK SELLER

Tel. +244 925 633 028 | +244 940 875 719
Endereço: Condomínio Lar do Patriota, Rua 20, Casa Nº101, Luanda-Angola.

